

● MALAYSIA · 马来西亚

用音乐 唱响中华文化。

郑斌彦 BINGYEN，来自马来西亚的创作歌手，擅长以流行音乐为载体，将中华文化融入创作，让传统文化被更多人听见与看见。

PERSONAL PROFILE ————— 2026 · BINGYEN.NET

音乐人

郑斌彦

CREATIVE DIRECTOR
SONGWRITER / PERFORMER

被听见的规模。

40W+

全网粉丝

224K

YOUTUBE 订阅

7000万

音乐播放量

“用音乐唱响中华文化，让华乐出现在每个人的歌单。”

马来西亚男孩 郑斌彦。

Bingyen 郑斌彦，来自马来西亚的创作型网红，全网累积粉丝超过 40 万。毕业于中国传媒大学导演系。

以节庆音乐、中华文化传播为核心，持续连接全球华人社群。贺岁歌曲《龙龙的新年》《有舍必有得》在全网创下千万流量。

贺岁音乐

品牌主题曲

现场演出

影像导演



音乐代表作。



《有舍必有得》
2025 · NATURELISH
十大最霸贺岁歌曲奖作品。



《龙龙的新年》
2024 · 余仁生
登上 CCTV 《音乐课》展播。



《来马过新年》
2026 · VISIT MALAYSIA
大马旅游年官方宣传曲。

创作被肯定。



2025

《有舍必有得》十大最霸贺岁歌曲奖

荣获八度空间大奖，并登上 CCTV 与芒果台展播。



2024

芒果传媒·新媒体优秀创作人

《龙龙的新年》登上 CCTV 《音乐课》《健身动起来》。



2023

Successful People In Malaysia

入选马来西亚年度人物专辑，推动华人文化内容。



2021

《好运来》新春歌曲创意大赛冠军

虎虎生威新春歌曲创意大赛创作组冠军。

品牌合作，推广中华文化。



01 · 南洋商报 NANYANG SIANG PAU



《马力马力HOME》

以「马力全开」为核心概念的马年贺岁曲，把奔驰向前的祝福写成一首全家都能跟着唱、跟着跳的旋律。

2026 · 词曲 / 演唱 / 制作



02 · 神农氏 SHEN LOON SHE



《健康是最大的财富》

与陈嘉荣合唱的健康主题贺岁歌，用轻快旋律把「健康才是真财富」的品牌讯息，唱进家家户户的年味里。

2026 · 词曲 / 演唱 / 制作



03 · INTACT WATER



《水为财好运来》

以「水为财」的传统吉祥寓意出发，结合现代律动与舞蹈设计，让品牌祝福随着好运一起流动。

2026 · 词曲 / 演唱 / 编舞企划

品牌合作，推广中华文化。



04 · SLIMDOC

SLIMDOC

《健康过好年》

为健康品牌打造的贺岁主题曲，MV 上线后引发全球企业、学校与医院的翻拍热潮，累积破百万观看。

2026 · 品牌主题曲 / 演唱 / 制作



05 · VISIT MALAYSIA / NUTELLA

nutella

《来马过新年》

2026 大马旅游年官方宣传曲，用一首贺岁歌邀请世界来马过年，把国家旅游形象唱成琅琅上口的邀请函。

2026 · 官方宣传曲 / 演唱 / 导演



06 · NATURELISH

natureLISH

《有舍必有得》

2025 年最霸贺岁歌曲，把品牌价值观转化为大家愿意传唱的旋律，从校园到商场都能听见。

2025 · 品牌主题曲 / 演唱 / 制作

品牌合作，推广中华文化。



07 · NUTELLA



《新年幸福绕》

与王雪晶合唱的蛇年贺岁曲，温柔而热闹的旋律成为许多家庭与团体的新春指定舞曲。

2025 · 合作单曲 / 演唱 / 制作



08 · 友爱 YU-AI



《今夜月亮》

与陈政宏合唱的全新中秋歌，用月光下的温柔叙事，为节庆品牌活动开启另一种节日情绪。

2025 · 词曲 / 演唱 / 制作



09 · 余仁生 EU YAN SANG



《龙龙的新年》

品牌贺岁主题曲，作品登上 CCTV《音乐课》与《健身动起来》，成为跨国传唱的龙年记忆。

2024 · 品牌主题曲 / 演唱 / 制作

SERVICES

让好创意， 被听见。

从一首歌，到一次被记住的相遇。结合音乐、舞台与内容表达，为品牌、机构与活动创造有温度、有传播力的合作体验。

四项合作服务。



音乐制作

RM 10,000 起

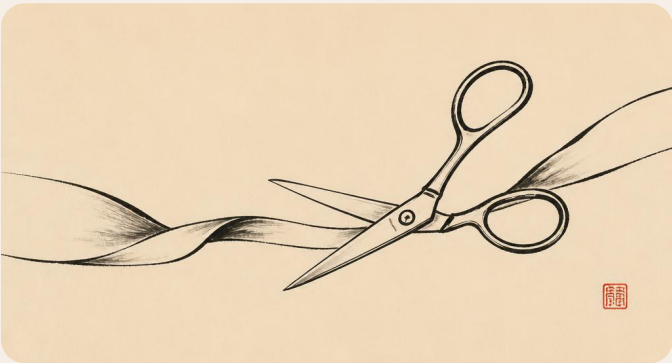
把品牌故事写成一首有人愿意分享的歌。



线下演出

RM 500 起

让音乐离开屏幕，在真实现场与观众相遇。



出席活动

RM 300 起

以创作者身份参与活动，注入亲和力与话题。



产品推广

RM 1,000 起

用真实体验与创意内容说出产品价值。

01

MUSIC PRODUCTION

音乐制作

RM 10,000 起 · 公益项目

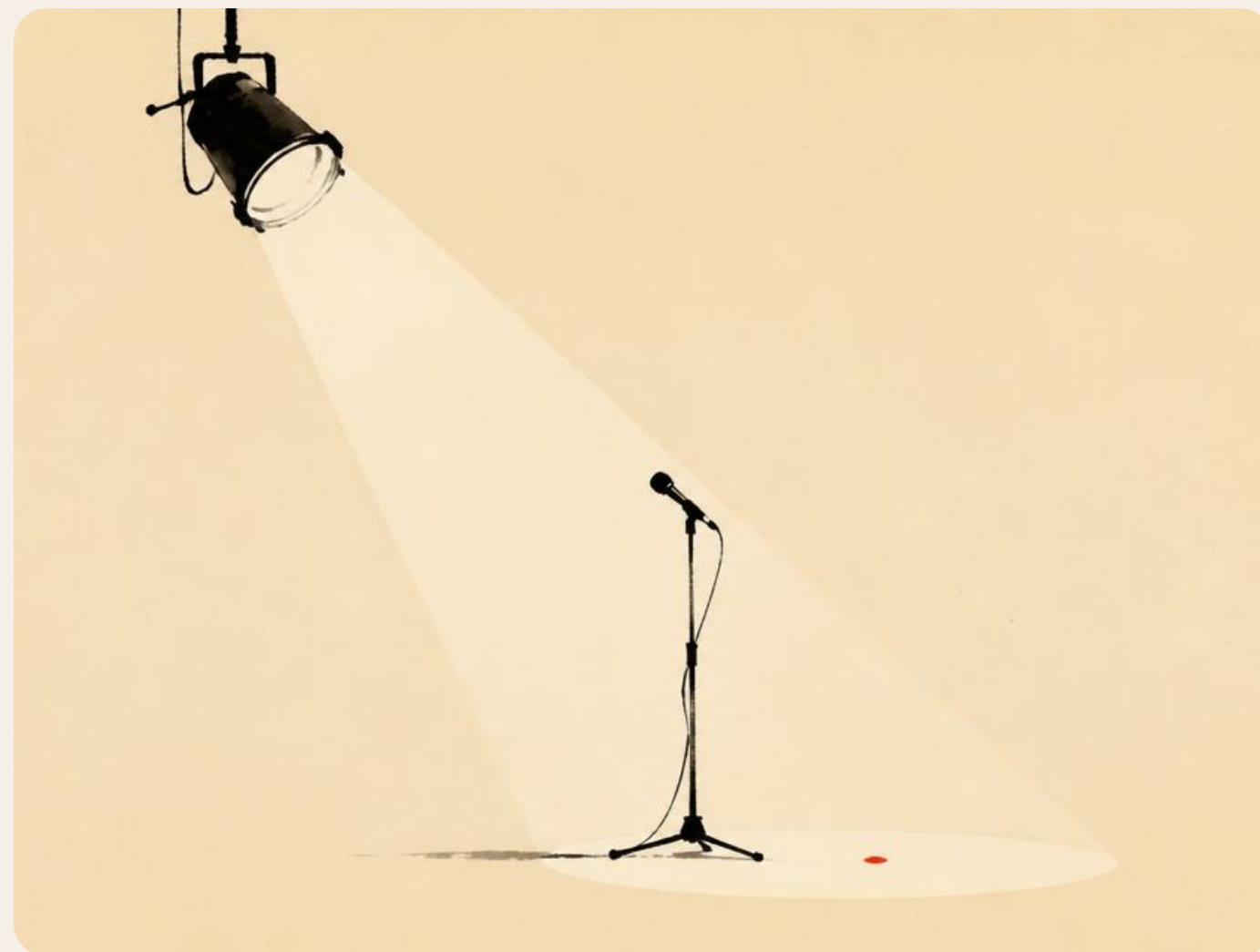
把品牌故事写成一首真正有人愿意听、愿意分享的歌。从概念、词曲到录制与成品，打造专属而有记忆点的声音。

品牌宣传歌曲

主题曲创作

贺岁歌曲





02

LIVE PERFORMANCE

线下演出

RM 500 起 · 公益项目

让音乐离开屏幕，在真实现场与观众相遇。可配合不同场地与主题规划曲目，营造热度、共鸣与难忘时刻。

校园巡演

商场演出

节庆表演

03

PUBLIC APPEARANCE

出席活动

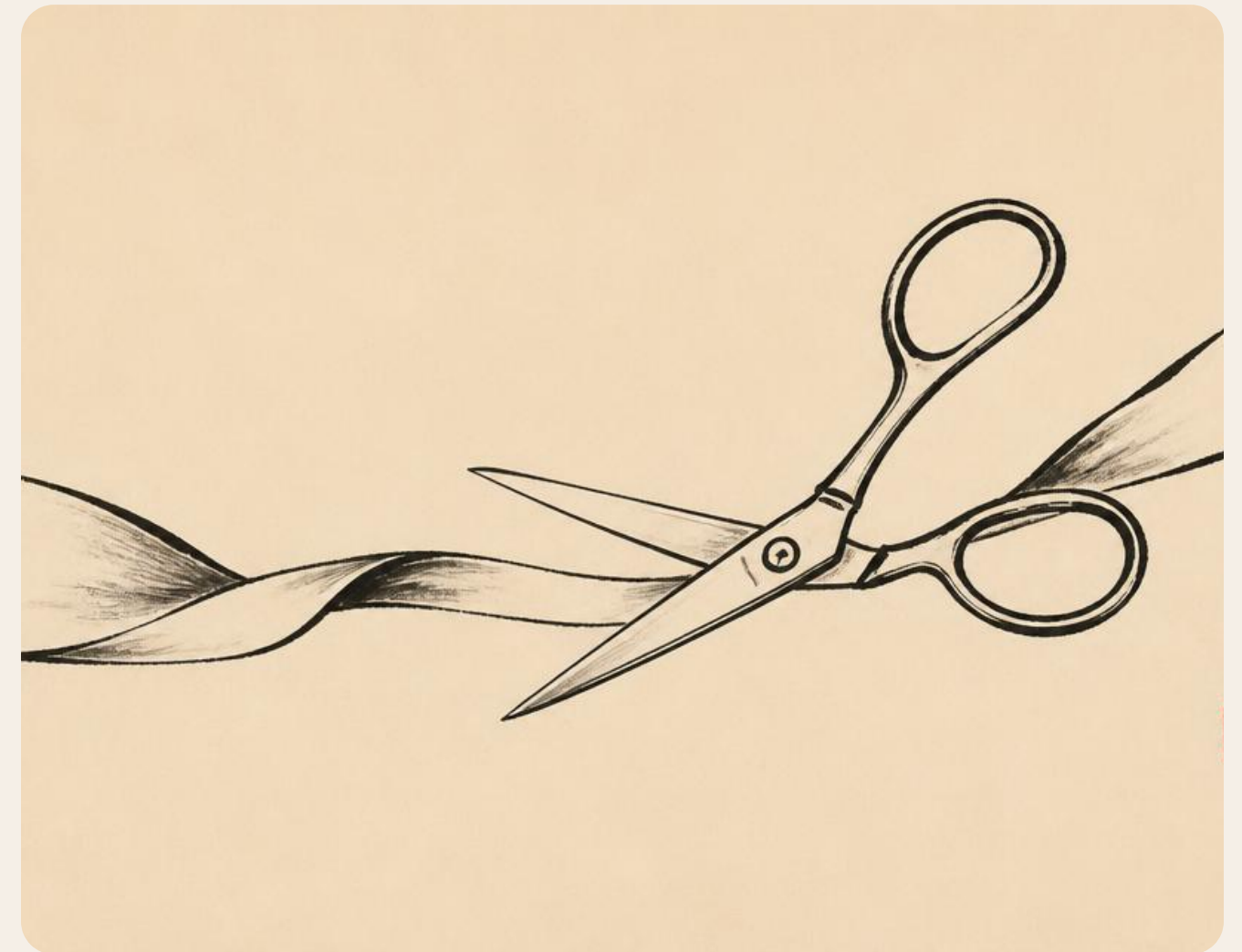
RM 300 起 · 公益项目

以创作者与歌手身份参与活动，为现场注入亲和力与话题。配合签到、互动、媒体拍摄及社交平台内容传播。

品牌活动

开幕与发布会

打卡宣传





04

PRODUCT PROMOTION

产品推广

RM 1,000 起 · 欢迎洽谈

不只展示产品，更用真实体验与创意内容说出它的价值。让产品自然进入故事，也更自然地走近目标受众。

产品体验介绍

社交媒体内容

品牌联合推广

社交媒体。



224K

YouTube



180K

Facebook



23K

TikTok



20K

Instagram



7K

小红书

LET'S COLLABORATE

留下你的想法， 我们来把它实现。

告诉我们合作类型与日期，郑斌彦团队会尽快与你联系。

admin@bingyen.com

WHATSAPP @bingyenti

BINGYEN.NET